

RICOH Event Solutions!
事例集

RICOH Event Solutions!

イベント、展示ならリコー!

創業以来、オフィス分野で培ってきた技術で
もっとお客様の笑顔や感動をつくり出したい。
その思いから生まれた、RICOH Event Solutions!
リコーならではの技術と最先端のテクノロジーを
組み合わせ、驚きと喜びのあるソリューションを、
お客様のイベントや展示に提供します。
提供コンテンツをパッケージ化することで、
すぐに使えて価格もお手頃に。
ベースのアプリケーションがあることで、
カスタマイズも効率的に自由自在。
イベント、展示ならリコー!とぜひ覚えてください。

来店者・来場者 UP!

認知・理解 UP

待ち時間を楽しい時間に!

思いを残そう・集めよう

来店者・来場者 UP!

#来店者・来場者UP!

Honda Cars 東海 私のまちを走れ! 私のクルマ



店舗のある知多半島の街並みをお絵かきしたクルマが走り回る!

#ファミリー #子ども #商業施設 #ショールーム #常設 #オリジナルコンテンツ #お絵かき
#カスタマイズ #集客 #ファンづくり #企業PR #店内装飾 #紙アプリ

- ・若者の車離れが進む中、未来のお客様となる子どもたちに、車を好きになってもらうきっかけを。
- ・入りづらいディーラー店舗と違い、ファミリー層が入りやすく親しみを持てる空間に。
- ・地元らしさや、自社ならではのデザインや演出を盛り込んだオリジナルコンテンツを費用を抑えて制作。
- ・子どもの時から車体験をすることで、本ブランドのファンを拡大し、ブランドエンゲージメントを高める。

株式会社ホンダカーズ東海
Honda Cars _ 私のまちを走れ! 私のクルマ

期間: 2019.04.19- 常設
場所: イオンモール東浦ショールーム / 愛知県知多郡
リードタイム: 3ヶ月

実施内容: Planning / Software / Hardware / Interaction
Projection / Set Up / Operation
Graphic Design / Space Design / Web SNS

コスト: [Webよりお問い合わせください](#)

概要

未来のHondaファンづくりを目指した“車を売らない”ホンダカーズ東海コンセプトショップに、お絵かきしたクルマが走り回る体験型コンテンツを導入いただきました。背景にホンダカーズ東海店舗や地元の街並を表現。青空を時折JET機が横切る演出も。導入から半年で約20,000人が体験。人気コンテンツとなっています。



● 柔軟なカスタマイズ性

「紙トレイン」をベースにオリジナルコンテンツ開発を実施。開発期間・費用を約半分に抑えることを実現しました。



● “お持ち帰り”できる専用紙

専用紙裏面に月替でめりえを印刷しリピート来店を促進したり、店舗情報を掲載したりするなど情報発信にも活用。



仕様

RICOH 紙アプリ ワークステーションパッケージ
+ RICOH 紙アプリ オリジナルデザイン用紙
オリジナルコンテンツ制作(個別対応)

#来店者・来場者UP!

あべのハルカス みんなの笑顔でモザイクアート!



笑顔を集めたモザイクアートで5周年を一緒にお祝いしよう!

#全世代 #商業施設 #イベント #フォトスポット #メッセージ収集 #モザイクアート
#カスタマイズ #集客 #販売促進 #リピーター獲得 #デジタルメッセージボード

- ・開館5周年を記念し、オリジナルフレームのフォトスポットを設置。来館者と施設の繋がりを深める施策に。
- ・お買い上げレシートのご提示で撮影参加。豪華プレゼントの抽選も同時に実施し、買い物促進に貢献。
- ・多言語対応のカスタマイズも可能で、様々な国籍のお客様が楽しむことができ、より広いお客様から愛される施設に。
- ・笑顔を集めてモザイクアートを作り上げることで、“笑顔が集まる施設”をイベントを通じて訴求。
- ・撮影写真によるモザイクアートは後日掲出するなど、イベント運営を工夫することで再訪を促進。

近鉄不動産株式会社
あべのハルカス _ みんなの笑顔でモザイクアート

期間：2019.10.12 - 2019.11.10 イベント
場所：あべのハルカス / 大阪府大阪市
リードタイム：2ヶ月

実施内容：Planning / Software / Hardware / Interaction
Projection / Set Up / Operation
Graphic Design / Space Design / Web SNS

コスト： Webよりお問い合わせください

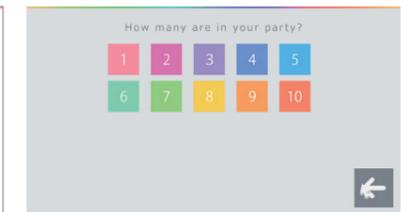
概要

来館者の笑顔の写真で5周年記念グラフィックの「モザイクアート」を作り上げるチャレンジイベントでデジタルメッセージボードを採用いただきました。写真はその場でカードに印刷。カードにクーポンなどがあたる抽選を印刷し館内の回遊を促しました。出来たモザイクアートは後日展示しお客様の再訪促進を図りました。



● 操作もアンケートも多言語対応

あべのハルカスにける様々な国籍のお客様。その皆様に楽しんでいただくため、表示する言語を選択できるカスタマイズを実施。



● 集めた写真でモザイクアートを

集めた写真を活用して、モザイクアートを生成できます。お客様の再訪のきっかけになります。



仕様

RICOH デジタルメッセージボード 55インチパッケージ

- + RICOH デジタルメッセージボード デザイン・設定変更
- + RICOH デジタルメッセージボード サイネージアプリケーション
- + RICOH デジタルメッセージボード タブレット追加セット
- + RICOH デジタルメッセージボード タブレットカバー造作
- + RICOH デジタルメッセージボード 造作 デザイン変更
- + モニタ等機材一式 (レンタル)

オリジナルコンテンツ制作 (個別対応)

詳細・お問い合わせはこちらから <https://eventsolution-dc.ricoh/>

#来店者・来場者UP!

サガテレビ 春フェス ~ここから先がおもしろい~



佐賀の大空をバルーンと描いた絵が飛び回る!

#ファミリー #子ども #ファンづくり #集客 #会場演出 #商業施設 #イベント会場 #イベント
#企業PR #大型投影 #タッチコンテンツ #お絵かき #カスタマイズ #紙アプリ

サガテレビ開局50周年のイベントにて、佐賀で有名なバルーンをテーマに自分の描いたバルーンが、画面上で動き出す紙アプリを実施していただきました。床面からスクリーン全面に投影し、大画面投影を実現。タッチセンサーをつけ、バルーンにタッチすると反応する機能もつけました。背景には実際のサガインターナショナルバルーンフェスタの動画を採用し、バルーンの魅力伝えることを実現しました。

株式会社サガテレビ
開局50周年イベント 春フェス ここから先がおもしろい
期間：2019.03.29 - 2019.03.31 イベント

実施内容：Planning / Software / Hardware / Interaction
Projection / Set Up / Operation
Graphic Design / Space Design / Web SNS

三菱電機 METoA GINZA METoA 新春 凧揚げ



お正月の風物詩“凧揚げ”を室内×デジタルで実現!

#ファミリー #子ども #商業施設 #イベント #集客 #滞留時間UP #待ち時間対策 #販売促進
#店内装飾 #紙レーザー #紙トレイン #紙アクアリウム #紙アプリ

三菱電機様が運営されるMEToA Ginzaにおいて、“大型VISIONに自分だけの凧を上げよう”のテーマでお正月イベントが開催されました。「紙アプリ」に背景や動きの変更等の多様なカスタマイズ性を実施するとともに、4Kのマルチビジョンへの対応により、他社にはできない環境を実現し、お子様でも参加できるようなイベントとして盛り上がりました。

三菱電機株式会社
METoA 新春凧揚げ
期間：2018.01.2 - 2018.01.14 イベント

実施内容：Planning / Software / Hardware / Interaction
Projection / Set Up / Operation
Graphic Design / Space Design / Web SNS

待ち時間を楽しい時間に！

#待ち時間を楽しい時間に!

ドコモショップ キッズスペース水族館



長くなりがちな待ち時間を楽しい時間に変えるキッズスペース!

#子ども #店舗 #待合スペース #キッズスペース #常設 #お絵かき #パッケージ #短納期
#集客 #待ち時間対策 #リピーター獲得 #多店舗展開 #店内装飾 #紙アプリ #紙アクアリウム

- ・キッズスペースに紙アプリを導入。どうしても発生してしまう待ち時間を“楽しい時間”に。
- ・お店に行きたくても子どもとの待ち時間がネックとなっていた親子連れでの来店も促進。
- ・常設コンテンツのおかげで、近隣の住民の方々にとって、気軽に立ち寄れる・行けば楽しめる身近なお店に。
- ・「絵を描く」「スキャンする」の2ステップで簡単に遊べるため、運営にスタッフの常駐も不要。
- ・パッケージをそのまま導入することで、コストを抑え複数店舗に水平展開。

MXモバイル株式会社
ドコモショップ_キッズスペース水族館

期間: 2020.03.14 - 常設
場所: ドコモショップ ユニモはら台店 / 千葉県市原市
リードタイム: 2週間

実施内容: Planning / Software / Hardware / Interaction
Projection / Set Up / Operation
Graphic Design / Space Design / Web SNS

コスト: [Webよりお問い合わせください](#)

概要

携帯ショップはどうしても待ち時間が長くなりがち。用事がある時だけでなく「手軽に立ち寄れる」「行けば楽しめる」店舗とお客様に認知してもらいたい。そんな課題解決のため、キッズスペースに長時間楽しめるコンテンツとして「紙アプリ スタンダードパッケージ 紙アクアリウム」導入いただいています。



● “一味ちがう”お絵かき体験

待ち時間を楽しい時間に変えるだけでなく、家ではできない体験により来店への動機づくり・身近な店づくりに役立っています。



● 期間中の運用も簡単・らくらく

電源オンオフでセットアップ完了。店舗スタッフの負担を増やすことなく運用でき複数店舗で水平展開しています。



仕様

RICOH 紙アプリ スタンダードパッケージ

#待ち時間を楽しい時間に!

聖マリアンナ医科大学病院 アートアクアリウム



子どもたちの病院で過ごす不安な時間を楽しい時間に。

#ファミリー #子ども #病院 #イベント #待合スペース #待ち時間対策 #省スペース
#紙アプリ #アクアリウム

- ・小児科病棟に“水族館”が出現。恐い、嫌な場所といった病院の印象を払拭することに貢献。
- ・イベント専用スペースでなくても、その場所の条件や環境に合わせた最適な機材選定やシステム設計が可能。
- ・子どもたちの病院で過ごす不安な時間や長い待ち時間を、普段とは違う演出で楽しい時間に。
- ・絵を描き、自分の絵が動く体験は、アートセラピーとして子どものストレス軽減や想像力育成にも繋がった。
- ・「絵を描く」「スキャンする」の2ステップで簡単に遊べるため、1ヶ月間安定した運用も実現。

NPO法人キッズアートプロジェクト
聖マリアンナ医科大学病院 - アートアクアリウム

期間：2015.08.03 - 2015.08.28 イベント
場所：聖マリアンナ医科大学病院 / 神奈川県川崎市
リードタイム：1.5週間

実施内容：Planning / Software / Hardware / Interaction
Projection / Set Up / Operation
Graphic Design / Space Design / Web SNS

コスト： [Webよりお問い合わせください](#)

概要

「紙アクアリウム」とプロジェクター 3台を利用し待合スペースの一角に水族館コーナーを設置しました。入院中の子どもたちのQuality of Life向上と、通院する子どもたちの待ち時間を楽しい時間にするために活用。病院が子どもたちだけでなく、ご家族やその姿をみている他の患者様、先生たちの笑顔でいっぱいになりました。



● どこでもイベントスペースに

超短焦点プロジェクターを利用し、限られたスペースの壁面全面をスクリーンにしました。病院が一瞬にしてイベント会場に。



● 期間中の運用も簡単・らくらく

病院スタッフが医療に専念できるようシルバー人材を運営スタッフに。誰でも運用可能な操作性のおかげで実現できました。



仕様

RICOH 紙アプリ ワークステーションパッケージ
+ RICOH 紙アプリ マルチプロジェクション

造作等一式(個別対応)

#待ち時間を楽しい時間に!

那覇空港

ゆいにちストリート 夏休みイベント



夏休みのゆいにちストリートを私の描いた絵が泳ぎ回る!

#ファミリー #子ども #待ち時間対策 #滞留時間UP #店内装飾 #商業施設 #通路 #集客
#販売促進 #イベント #お絵かき #大型投影 #紙アプリ

2019年3月に新設された那覇空港「ゆいにちストリート」エリアの認知度アップと夏休みの特別イベントとして紙アプリを活用いただき、施設の通路スペースを活かしプロジェクター複数台を利用した特設イベントブースを設置しました。ゆいにちストリートでのお買い物をしたお客様が参加できる方式を採用。出店している各店舗の売上向上や店舗PRにもつながりました。夏休みの空港らしく、フライトを待つ世界中からあつまったお客様の笑顔でたくさんになりました。

那覇空港ビルディング株式会社
夏休み特別イベント

期間：2019.08.01 - 2019.08.30 イベント

実施内容：Planning / Software / Hardware / Interaction
Projection / Set Up / Operation
Graphic Design / Space Design / Web SNS

小田急百貨店 藤沢店

ゴールデンウィーク ファミリーカーニバル



ゴールデンウィークのお買い物を家族で楽しめる/思い出になる時間に

#ファミリー #子ども #商業施設 #イベント #集客 #滞留時間UP #待ち時間対策 #販売促進
#店内装飾 #紙レーザー #紙トレイン #紙アクアリウム #紙アプリ

ゴールデンウィーク特別イベント「ゴールデンウィークファミリーカーニバル」の中で、紙アプリシリーズ各種（紙レーザー/紙アクアリウム/紙トレイン）を採用いただきました。家族のゴールデンウィークの来店動機としてだけでなく、複数コンテンツを採用することで滞留時間もUP。お子様が楽しんでいる間のお買い物時間の確保にもつながりました。紙トレインの線路横の看板を「ODAKYU」にカスタマイズすることで、オリジナリティのあるイベントかつ店舗のPRにもつながりました。

株式会社小田急百貨店
ゴールデンウィークファミリーカーニバル

期間：2018.05.02 - 2018/05/07 イベント

実施内容：Planning / Software / Hardware / Interaction
Projection / Set Up / Operation
Graphic Design / Space Design / Web SNS

認知・理解 UP !

#認知・理解UP!

隠岐・西ノ島って どんな島?



お絵かきコンテンツで国立公園隠岐の自然の山と海を表現!

#全世代 #待合スペース #常設 #オリジナルコンテンツ #タッチコンテンツ #大型投影
#カスタマイズ #集客 #知育 #企業PR #紙アプリ #プロジェクター

- ・島固有の自然や生き物を表現・紹介した、その土地ならではの魅力を伝えるオリジナルコンテンツ制作。
- ・壁面一面を大型スクリーンにした迫力プロジェクションシステムも設計・設置。施設のメインコンテンツに。
- ・タッチすると絵が動くインタラクティブ性のある体験型コンテンツで、島の生態をより深く理解してもらうことを実現。
- ・メインコンテンツ、プロジェクションシステム導入が、観光客だけでなく島民の施設利用の増加にも繋がった。

西ノ島町役場
隠岐・西ノ島ってどんな島?
期間: 2017.04 - 常設
場所: 別府港第2ターミナルビル
リードタイム: 5ヶ月

実施内容: Planning / Software / Hardware / Interaction
Projection / Set Up / Operation
Graphic Design / Space Design / Web SNS

コスト: [Webよりお問い合わせください](#)

概要

世界中から観光客が訪れる西ノ島。その情報案内施設を「観光客への情報発信」「フェリー利用者の休憩場所」「島民が集まれるコミュニティスペース」として再活用。名所となる場所や、ここにしか生息しない生きものを動きまで再現したコンテンツを制作。観光客に限らず子どもたちの学びにも役立てていただいています。



● 柔軟なカスタマイズ性

3Dグラフィックで生きものを緻密に表現。紙アプリとの組み合わせでハイクオリティなオリジナルコンテンツを実現。



● 実施環境に合わせたシステム設計

紙アプリ導入に併せて、プロジェクションシステムを汎用的に設計。施設の利用率向上につながっています。



仕様

RICOH 紙アプリ ワークステーションパッケージ

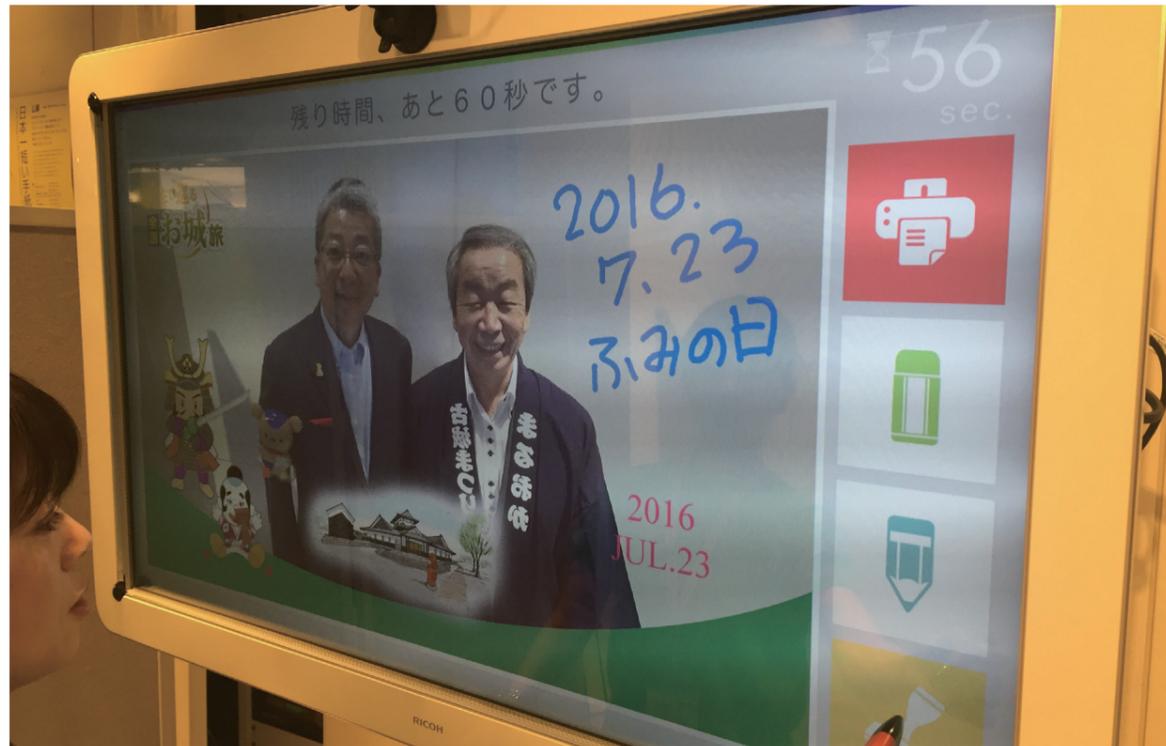
- + RICOH 紙アプリ インタラクション
- + RICOH 紙アプリ マルチプロジェクション
- + RICOH 紙アプリ オリジナルデザイン用紙

オリジナルコンテンツ制作(個別対応)

プロジェクター等機材一式(買取)

#認知・理解UP!

福井県坂井市 切手で巡る全国お城旅



アナログ×デジタルで日本一短い手紙「一筆啓上賞」に挑戦!

#ファミリー #子ども #会場演出 #満足度向上 #イベント会場 #オリジナルコンテンツ #お絵かき
#カスタマイズ #集客 #ファンづくり #イベント #デジタルメッセージボード #紙アプリ

手紙文化を大切にしている坂井市。ふみの日にちなんで東京駅前のイベントスペースでシティープロモーションイベントを開催しました。平成5年から始まった手紙文化復権をめざした「一筆啓上賞」特設コーナーでは、デジタルメッセージボードを活用して写真撮影と「ごめんなさい」をテーマにしたメッセージを添えるフォトスポットを用意。また丸岡城を背景に自由に描いた絵がうごき出すお絵かきコンテンツも用意しました。このシティープロモーションイベントにおいて企画から運営までサポート。8日間で約25,000名の方々に来場いただきました。

福井県坂井市
切手で巡る全国お城旅
期間：2016.07.23 - 2016.07.29 イベント

実施内容：Planning / Software / Hardware / Interaction
Projection / Set Up / Operation
Graphic Design / Space Design / Web SNS

国立科学博物館 海のハンター展 スペシャル水族館 泳げ!マイハンター



自分がスケッチしたハンターが生きているように泳ぎだす!

#ファミリー #子ども #知育 #満足度向上 #イベント #オリジナルコンテンツ #お絵かき
#カスタマイズ #博物館 #大型投影 #紙アプリ

夏休みに開催されたホホジロザメなど海のハンターを集めた特別展「海のハンター展」において、オリジナルの「紙アクアリウム」をご採用いただきました。会場には「展示されている生き物をスケッチする専用用紙」と、「展示されている展示されているハンターの精密なぬりえ」を用意。展示物により興味をもってみたい、さらには展示物への理解の促進につながるような工夫を凝らして開催しました。

国立科学博物館
海のハンター展 スペシャル水族館「泳げ!マイハンター!」
期間：2016.07.08 - 2016.10.02 イベント

実施内容：Planning / Software / Hardware / Interaction
Projection / Set Up / Operation
Graphic Design / Space Design / Web SNS

想いを残そう・集めよう！

#想いを残そう・集めよう!

和歌山国体 チーム和歌山応援団



すべての選手を応援するために写真とメッセージを集めよう!

#全世代 #イベント会場 #通路 #スポーツ #フォトスポット #メッセージ収集 #パッケージ
#カスタマイズ #ゆるキャラ #会場演出 #デジタルメッセージボード #オンラインweb

- ・ フォトスポットを県内複数拠点に設置。地元での国体開催に向けて出場選手たちへの応援メッセージを収集。
- ・ 地元のキャラクター「きいちゃん」とコラボレーションしたフォトフレームにカスタマイズ。
- ・ 写真はその場で印刷し、「チーム和歌山応援団員証書」としてお渡し。webサイトに写真を掲載し、大会に向けた一体感を醸成。
- ・ 撮影した写真でサイネージ用の映像コンテンツも生成。大会当日の会場を盛り上げることに寄与。

和歌山県
和歌山国体 _ チーム和歌山応援団

期間 : 2014.02.09 - 2015.08.09 イベント
場所 : 和歌山県JAビル1F アグリテラス / 和歌山県和歌山市
リードタイム : 2ヶ月

実施内容 : Planning / Software / Hardware / Interaction
Projection / Set Up / Operation
Graphic Design / Space Design / Web SNS

コスト : Webよりお問い合わせください

概要

「国体に参加するすべての選手を応援する」をコンセプトに、みんなの“手書き”応援メッセージを集めるフォトサービスを提供しました。開会までの1年間で約5,000枚のメッセージを収集。みんなの応援フォトメッセージは会場で流れる映像としてだけでなく、特設webサイトにも掲載し大会を盛り上げました。



● どこでもフォトスポットに!

フォトスポット一式をパッケージ化。和歌山県内各地でたくさんの応援メッセージを集めることを実現。



● その場でプリントアウト

撮影した写真を「チーム和歌山応援団員証書」として印刷。国体開催に向けた一体感を醸成に繋がりました。



仕様

RICOH デジタルメッセージボード 55インチパッケージ

- + RICOH デジタルメッセージボード デザイン・設定変更
- + RICOH デジタルメッセージボード サイネージアプリケーション

#想いを残そう・集めよう!

肥前さが幕末維新博覧会 志 ことのは結び



みんなの想いをシンボルツリーにプロジェクションマッピング!

#企画展 #オリジナルコンテンツ #メッセージ収集 #プロジェクションマッピング #大型投影 #カスタマイズ
#満足度向上 #インスタ映え #会場演出 #紙アプリ #デジタルメッセージボード #プロジェクター

- ・ 展示企画展のエピローグコーナーで、展示を通じて感じたこと＝“志”を集めたオリジナルコンテンツを制作。
- ・ 書いた手書きのメッセージが投影され、会場にいる参加者全員でシェアできる体験型サイネージコンテンツに。
- ・ メッセージがクスノキの葉として表現されたり、タヌキ、シラサギが現れる等、地元ならではの表現を実現。
- ・ 安定性と運用の簡易性を実現するシステムを設計・導入。10ヶ月間で約10万人が体験。
- ・ 集まったメッセージは保管。地元の更なるプロモーションやアーカイブ情報としても活用可能。

佐賀県
肥前さが幕末維新博覧会 _ 志 ことのは結び
期間：2018.3.17 - 2019.1.14 イベント
場所：市村記念体育館 / 佐賀県佐賀市
リードタイム：5ヶ月

実施内容：Planning / Software / Hardware / Interaction
Projection / Set Up / Operation
Graphic Design / Space Design / Web SNS
コスト： [Webよりお問い合わせください](#)

概要

明治維新150周年を記念し開催された肥前佐賀幕末維新博覧会。展示のエピローグとして、参加者自身の想い・メッセージを表示する参加型サイネージを制作しました。手書きのメッセージが葉っぱとして芽吹く様子を県木クスノキのモニュメントにプロジェクションマッピング。来場者約10万人分の“志”を集めました。



● オリジナルコンテンツの制作

葉っぱの形のメッセージがクスノキの枝に芽吹く表現や、タヌキやシラサギのアニメーションで佐賀県らしさを演出。



● 実施環境に合わせたシステム設計

本コンテンツの運用のためのサーバー管理システムも設計。約1年間イベントの安定稼働を実現しました。



仕様

オリジナルコンテンツ制作 (個別対応)
モニター等機材一式 (レンタル)

#想いを残そう・集めよう!

相模鉄道

そうにゃん バースデーイベント



オリジナルキャラクターそうにゃんの誕生日をみんなでお祝い!

#ファミリー #子ども #会場演出 #満足度向上 #イベント会場 #ファンづくり #企業PR #集客
#カスタマイズ #イベント #紙アプリ #デジタルメッセージボード #360 Snap

毎年開催される相模鉄道のキャラクター「そうにゃん」の誕生日を祝うイベントにて、そうにゃんと触れあえるコンテンツとしてデジタルコンテンツサービスを活用いただきました。専用BOXでそうにゃんに囲まれた写真を撮影、多面体にペーパークラフトができるフォトBOXや、「相鉄」にちなんで自由に描いた電車が線路を走り回るお絵かきコンテンツ、そうにゃんへのバースデー祝いメッセージをテーマに専用フレームで写真を撮影&らくがきできるフォトスポットが設けられました。

相模鉄道株式会社
そうにゃん バースデーイベント
期間：2018.03.10 - 2018.03.11 イベント

実施内容：Planning / Software / Hardware / Interaction
Projection / Set Up / Operation
Graphic Design / Space Design / Web SNS

柴橋商会

創立90周年記念パーティー



社員約1,200名が集まり、これまでの90年と次の10年への想いをともに共有

#社内イベント #満足度向上 #会場演出 #イベント #企業PR #イベント会場 #メッセージ収集
#フォトスポット #大型投影 #デジタルメッセージボード

創業90周年記念パーティにおいて、企画から運営まで開催をトータルサポートさせていただきました。デジタルメッセージボードの90周年オリジナルフレームで撮影した写真が会場スクリーンに投影されると一層賑わいを増していました。ゲームや突撃インタビューで参加者全員を巻き込んだ催しに会場全体が一体感に包まれ次の100周年に向けた大きな第一歩になりました。

株式会社柴橋紹介
創立90周年記念パーティー
期間：2018.10.27 イベント

実施内容：Planning / Software / Hardware / Interaction
Projection / Set Up / Operation
Graphic Design / Space Design / Web SNS

最新事例はこちらから

<https://eventsolution-dc.ricoh/case/>



お問い合わせはこちらから

https://eventsolution-dc.ricoh/contact_inquiry



RICOH Eventsolutions

検索

<https://eventsolution-dc.ricoh/>

